

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN GAYA HIDUP
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA
PENDIDIKAN AKUNTANSI ANGKATAN 2016
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
SURAKARTA**



SKRIPSI

Skripsi Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi
Pendidikan Akuntansi

Diajukan Oleh:

SYAIFUL ANWAR FATHONI

A210150080

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AKUNTANSI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2021

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Syaiful Anwar Fathoni
NIM : A210150080
Program Studi : Pendidikan Akuntansi
Judul Skripsi : PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN
GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU
KONSUMTIF MAHASISWA PENDIDIKAN
AKUNTANSI ANGKATAN 2016
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
SURAKARTA

Menyatakan bahwa skripsi ini benar-benar karya saya sendiri. Sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali sebagai acuan atau kutipan dalam naskah dan disebutkan pada daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti skripsi ini hasil plagiat, saya bertanggung jawab sepenuhnya dan bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Surakarta, 18 November 2020

Yang membuat pernyataan,



Syaiful Anwar Fathoni

NIM. A210150080

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN GAYA HIDUP
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA
PENDIDIKAN AKUNTANSI ANGKATAN 2016
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
SURAKARTA**

Disusun Oleh :

SYAIFUL ANWAR FATHONI

A210150080

Disetujui untuk dipertahankan dihadapan
Dewan Penguji Skripsi Sarjana S-1

Mengetahui,

Pembimbing



Dr. Suyatmini, SE., M.Si.
NIDN. 0609065801

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN GAYA HIDUP
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA
PENDIDIKAN AKUNTANSI ANGKATAN 2016
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
SURAKARTA**

Disusun oleh:

SYAIFUL ANWAR FATHONI

A210150080

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada hari, Senin 21 Desember 2020

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

1. Dr.Suyatmini, SE.,M.Si,
(Ketua Dewan Penguji)
2. Dra. Titik Asmawati, M.Si,
(Anggota Dewan Penguji I)
3. M. Fahmi Johan Syah, S.Pd., M.Pd.,
(Anggota Dewan Penguji II)

()
()
()

Surakarta, 21 Desember 2020

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Dekan,



Prof. Dr. Harun Joko Prayitno, S.E, M.Hum

NIDN. 0028046501

HALAMAN MOTTO

“Dan bahwasannya seorang manusia tiada memperoleh selain apa yang telah diusahakannya”.
(An najm: 39)

“Yakin adalah kunci jawaban dari segala permasalahan, dengan bermodal yakin merupakan obat mujarap penumbuh semangat hidup”.
(Penulis)

“Jika belum bisa membuat bangga, minimal jangan buat kedua orang tua kecewa”.
(Penulis)

“Tiada do’a yang lebih indah selain do’a agar skripsi inii cepat selesai”
(Penulis)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya sederhana ini kupersembahkan kepada:

1. Kedua orang tua saya tercinta, alm bapak Sukardi Fanani dan Ibu Siti Saroh yang selalu mensupport, menyayangi, menyemangati, dan selalu mendo'akan saya
2. Keluarga besar di Ngawi atas semua dukungan yang tak ternilai harganya.
3. Dek Tins yang selalu memberikan semangat, do'a dan dorongan untuk kelancaran skripsi ini.
4. Sahabat Kost Reborn Bayu Arditya, Fikri, Fajar, Fery, Mas ilham, Mas sutyo, juni yang selalu membantu saya menyemangati mengerjakan skripsi.
5. Teman-teman sepembimbing (Novi, Candra, Nita, Fatonah, Aulia, Tina, Afif) yang telah memberikan dukungan semangat selama proses pembuatan skripsi.
6. Teman-teman kelas B terimakasih atas kebersamaan dan kerjasamanya selama masa perkuliahan, sukses untuk kedepanya.
7. Almamaterku Universitas Muhammadiyah Surakarta yang menjadi tempat berlabuhku dalam mencari ilmu.

ABSTRAK

Syaiful Anwar Fathoni/A210150080. PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PENDIDIKAN AKUNTANSI ANGKATAN 2016 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA. SKRIPSI. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta. Agustus 2020

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui: 1) Pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa pendidikan akuntansi angkatan 2016 Universitas Muhammadiyah Surakarta. 2) Pengaruh gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa pendidikan akuntansi angkatan 2016 Universitas Muhammadiyah Surakarta. 3) Pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa akuntansi angkatan 2016 Universitas Muhammadiyah Surakarta. Penelitian ini termasuk jenis penelitian kuantitatif asosiatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi angkatan 2016 yang berjumlah 333 mahasiswa. sampel diambil sebanyak 172 mahasiswa dengan *propotional random sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier ganda. Hasil analisis regresi memperoleh persamaan garis regresi: $Y = 13,457 + 0,389X_1 + 0,350X_2$. Persamaan menunjukkan bahwa perilaku konsumtif dipengaruhi oleh literasi keuangan dan gaya hidup. Kesimpulan yang diambil adalah: 1) Literasi keuangan berpengaruh terhadap perilaku konsumtif dapat diterima. 2) Gaya hidup berpengaruh terhadap perilaku konsumtif dapat diterima. 3) Literasi keuangan dan gaya hidup berpengaruh terhadap perilaku konsumtif dapat diterima. 4) Koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,354 atau sebesar 35,4 %, artinya variabel literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif memberi pengaruh sebesar 35,4% sedangkan 64,6% dipengaruhi oleh variabel lain .

Kata Kunci: *literasi keuangan, gaya hidup, dan perilaku konsumtif.*

ABSTRACT

Syaiful Anwar Fathoni / A210150080. THE EFFECT OF FINANCIAL LITERATION AND LIFESTYLE ON CONSUMPTIVE BEHAVIOR OF ACCOUNTING EDUCATION STUDENTS OF 2016 MUHAMMADIYAH UNIVERSITY OF SURAKARTA. ESSAY. Faculty of Teacher Training and Education, Muhammadiyah University of Surakarta. August 2020

The purpose of this study was to determine: 1) The effect of financial literacy on the consumptive behavior of accounting education students class 2016 Muhammadiyah University of Surakarta. 2) The influence of lifestyle on the consumptive behavior of accounting education students class 2016 Muhammadiyah University of Surakarta. 3) The effect of financial literacy and lifestyle on the consumptive behavior of accounting students class 2016 Muhammadiyah University of Surakarta. This research is a type of associative quantitative research. The population in this study were all students of the 2016 Accounting Education Study Program, totaling 333 students. 172 students were taken as samples with proportional random sampling. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis. The results of the regression analysis obtained the regression line equation: $Y = 13.457 + 0.389X_1 + 0.350X_2$. The equation shows that consumptive behavior is influenced by financial literacy and lifestyle. The conclusions drawn are: 1) Financial literacy has an acceptable effect on consumptive behavior. 2) Lifestyle influencing consumer behavior is acceptable. 3) Financial literacy and lifestyle have an acceptable effect on consumptive behavior. 4) The coefficient of determination (R^2) is 0.354 or 35.4%, meaning that the variables of financial literacy and lifestyle on consumptive behavior have an effect of 35.4% while 64.6% are influenced by other variables.

Keywords: financial literacy, lifestyle. and consumptive behavior

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbilalamiin, puji syukur senantiasa penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, Sang Pencipta Alam Semesta atas limpahan rahmat, hidayah dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ini. Judul skripsi mengenai “PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PENDIDIKAN AKUNTANSI ANGKATAN 2016 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA” yang mana merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan Studi Program Sarjana (S1) Program Studi Pendidikan Akuntansi di Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta telah selesai disusun.

Penulis menyadari bahwa dalam menyusun skripsi ini mendapatkan banyak bantuan, bimbingan, dukungan, dan semangat dari berbagai pihak. Untuk itu kepada semua pihak yang secara langsung maupun tidak telah ikut membantu lancarnya proses penulisan skripsi ini, dalam kesempatan ini dengan kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Harun Joko Prayitno, M. Hum, Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan kesempatan untuk melaksanakan penelitian.
2. Prof. Dr. Harsono, S.U., Ketua Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan kesempatan untuk melaksanakan penelitian dan memberi masukan dalam penulisan skripsi.
3. Prof. Dr. Harsono, S.U., pembimbing akademik yang telah memberikan arahan, masukan dalam mengambil mata kuliah serta bimbingan mengenai akademik selama penulis menempuh pendidikan di Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta.

4. Dr.Suyatmini, SE, M.Si, selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan izin dalam penulisan skripsi ini dan memberikan arahan dan motivasi kepada peneliti.
5. Bapak dan ibu dosen FKIP khususnya program studi Pendidikan Akuntansi, terima kasih telah memberikan banyak ilmu kepada penulis. Tidak ada yang sempurna di dunia ini, begitu pula dengan skripsi ini yang masih jauh dari kata sempurna. Penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi perbaikan skripsi ini agar dapat menghasilkan karya yang lebih baik di masa mendatang.

Surakarta, 14 Agustus 2020
Penulis

Syaiful Anwar Fathoni

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Pembatasan Masalah	5
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan Penelitian.....	6
F. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
A. Kajian Teori.....	8
1. Perilaku Konsumtif	8
2. Literasi Keuangan	16
3. Gaya Hidup	20
B. Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	25
C. Kerangka Pikir.....	26
D. Hipotesis.....	28

BAB III	METODE PENELITIAN	29
	A. Jenis dan Desain Penelitian	30
	B. Tempat dan Waktu Penelitian	30
	C. Populasi, Sampel dan Sampling	30
	D. Definisi Operasional Variabel	32
	E. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data	34
	F. Uji Instrumen Data	39
	G. Teknik Analisis Data	44
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
	A. Deskripsi Lokasi Penelitian.....	48
	1. Sejarah singkat Universitas Muhammadiyah Surakarta (UMS).....	48
	2. Deskripsi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan (FKIP).....	49
	3. Deskripsi Program Studi Pendidikan Akuntansi	51
	B. Deskripsi Data	54
	1. Deskripsi Data Literasi Keuangan.....	54
	2. Deskripsi Data Gaya Hidup.....	56
	3. Deskripsi Data Perilaku Konsumtif.....	57
	C. Uji Analisis Data	58
	1. Uji Prasyarat Analisis.....	58
	2. Uji Hipotesis.....	60
	D. Pembahasan	65
	E. Keterbatasan Penelitian	68
BAB V	PENUTUP.....	69
	A. Kesimpulan.....	69
	B. Implikasi.....	69
	C. Saran-saran	70
	DAFTAR PUSTAKA	72
	LAMPIRAN.....	74

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Distribusi Populasi	31
Tabel 3.2	Penentuan Jumlah Sampel	31
Tabel 3.3	Distribusi Pengambilan Sampel.....	32
Tabel 3.4	Kisi-Kisi Angket	34
Tabel 3.5	Ringkasan Uji Validitas Literasi Keuangan.....	40
Tabel 3.6	Uji Validitas Gaya Hidup	40
Tabel 3.7	Uji Validitas Perilaku Konsumtif	41
Tabel 3.8	Hasil Uji Reabilitas Angket	42
Tabel 3.9	Kriteria Tingkat Reabilitas.....	42
Tabel 4.1	Hasil Pengelompokan Data Literasi Keuangan	55
Tabel 4.2	Hasil Pengelompokan Data Gaya Hidup	56
Tabel 4.3	Hasil Pengelompokan Data Perilaku Konsumtif	57
Tabel 4.4	Rangkuman Hasil Uji Normalitas Data	59
Tabel 4.5	Rangkuman Hasil Uji Linieritas	59
Tabel 4.6	Rangkuman Hasil Uji Regresi Linier Ganda	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Kerangka Berpikir Antar Variabel	28
Gambar 4.1	Histogram dan Poligon Data Literasi Keuangan	55
Gambar 4.2.	Histogram dan Poligon Data Gaya Hidup	57
Gambar 4.3.	Histogram dan Poligon Data Perilaku Konsumtif	58
Gambar 4.4	Gambar Statistik Uji t Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif.....	62
Gambar 4.5	Gambar Statistik Uji t Pengaruh Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif.....	63
Gambar 4.6	Gambar Statistik Uji F Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup secara Bersama-sama terhadap Perilaku Konsumtif	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Angket.....	75
Lampiran 2.	Daftar Nama Responden Tryout	80
Lampiran 3.	Skor Hasil Try Out Angket Untuk Variabel Literasi Keuangan.....	81
Lampiran 4.	Uji Validitas Try Out Angket Untuk Variabel Literasi Keuangan.....	82
Lampiran 5.	Uji Reliabilitas Try Out Angket Untuk Variabel Literasi Keuangan.....	83
Lampiran 6.	Skor Hasil Try Out Angket Untuk Variabel Gaya Hidup	84
Lampiran 7.	Uji Validitas Try Out Angket Untuk Variabel Gaya Hidup ..	85
Lampiran 8.	Uji Reliabilitas Try Out Angket Untuk Variabel Gaya Hidup.....	86
Lampiran 9.	Skor Hasil Try Out Angket Untuk Variabel Perilaku Konsumtif.....	87
Lampiran 10.	Uji Validitas Try Out Angket Untuk Variabel Perilaku Konsumtif.....	88
Lampiran 11.	Uji Reliabilitas Try Out Angket Untuk Variabel Perilaku Konsumtif.....	89
Lampiran 12.	Daftar Nama Responden Sampel	90
Lampiran 13.	Skor Hasil Angket Untuk Variabel Literasi Keuangan.....	95
Lampiran 14.	Skor Hasil Angket Untuk Variabel Gaya Hidup.....	100
Lampiran 15.	Skor Hasil Try Out Angket Untuk Variabel Perilaku Konsumtif.....	105
Lampiran 16.	Standar Deviasi	110
Lampiran 17.	Uji Normalitas	114
Lampiran 18.	Uji Linieritas	115
Lampiran 19.	Uji Analisis Regresi Berganda	116
Lampiran 20.	Data Induk Penelitian	117
Lampiran 21.	Sumbangan Efektif dan Sumbangan Relatif	122

Lampiran 22.	Nilai Kritis L untuk Uji Liliefors	123
Lampiran 23.	Nilai F	124
Lampiran 24.	Tabel Distribusi t.....	125
Lampiran 25.	Table Values of $r_{\text{product moment}}$	126